ITI
International Team
for Implantology

ITI
中国
研讨会
北京
12月 3-4日
2016年

展商邀请手册

请将本协议寄回至：

MCI 中国 | 北京
传真：+86 21 23123597
电邮：itichina.exhibition@mci-group.com

展商邀请手册

为口腔领域的各界企业提供与受众交流的绝佳平台

2016 年 ITI 中国研讨会向口腔种植学领域及其相关领域的参展商提供绝佳展示平台，为展商与观众搭建良好沟通平台。国际口腔种植学会(ITI)的治疗原则和方法为其在牙科领域内赢得了极好的声誉。研讨会为参展商提供了良好平台，能够使得拥有同一理念的多学科社团进行交流与讨论。

ITI 组织定期举办的世界专题研讨会向广大参展商提供机会接触从业人员，对这些从业人来说，有关最新科学技术发展的信息尤为重要。展区更大程度的融合于餐饮区以及主会场，促进参展商与参会嘉宾在整个活动期间保持密切接触。

千万别错失这次机会，通过本次大会您可以：：

- 接触来自口腔种植学各领域的牙科医生
- 搭建与特邀观众交流沟通的平台
- 聚焦口腔种植学领域最新科研成果与前沿技术分享
- 更大程度上与餐饮区融合的展区

我们在此敬候您作为参展商莅临北京。

祝商祺

柳忠豪教授	陈波博士	温波博士	吴轶群教授
ITI 中国分会主席	ITI 中国分会教育部主任	ITI 中国分会沙龙部主任	ITI 中国分会宣传部主任官

请将本协议寄回至：

MCI 中国 | 北京
传真：+86 21 23123597
电邮：itichina.exhibition@mci-group.com

www.iti.org/congresschina

有关学术项目、与会人员及其它更多信息请访问 www.iti.org/congresschina

ITI 简介

在口腔种植学领域处于领先地位

国际口腔种植学会(ITI)，是一家独立的学术机构，集结国际口腔种植学各领域及相关组织再生领域的专家，致力于以科学证据为基础，不断提高种植牙科学领域的知识水平。作为学术协会，ITI 积极促进其成员间的联络与交流。其全球 16,000 多名研究员及成员定期在会议、课程和研讨会上分享他们从研究和临床实践中获得的知识和专业技术。

国际口腔种植学会(ITI)主要活跃于两个领域：教育和资助培训。国际口腔种植学会(ITI)支持以科学证据为基础的治疗指南、风险评估以及质量保证以确保疗效。组织提供研究经费以及奖学金、安排研讨会、沙龙会议以及继续教育活动，并出版参考书籍，例如《ITI 治疗指南》系列。随着其不断增多的国家和地区分会，ITI 通过现代化的、有品质的、高效的网络提供专业知识和技能的交流。

国际口腔种植学会(ITI)官方网址 www.iti.org

请将本协议寄回至：

MCI 中国 | 北京
传真：+86 21 23123597
电邮：itichina.exhibition@mci-group.com

联系方式

学术主办单位

国际口腔种植学会（ITI）
Peter Merian-Strasse 88
4052 巴塞尔
瑞士

电话： +41 61 270 83 83
传真： +41 61 270 83 84
电邮： events@iti.org
网站： www.iti.org

大会组委会

MCI 中国 | 北京
北京市朝阳区
朝外大街 3 号
山水铂宫 B 座 1203 室
邮编：100020
电话：+86 10 56641740
传真：+86 10 56641700
电邮： itichina@mci-group.com

注册/住宿

联系方式：Lychee Lu
电话： +86 10 56641740
传真： +86 10 56641700
电邮： itichina.registration@mci-group.com

展位销售

联系方式：Tammy Yang
电话： +86 21 23123597
传真： +86 21 23123699
电邮： itichina.exhibition@mci-group.com

请将本协议寄回至：

MCI 中国 | 北京
传真：+86 21 23123597
电邮：itichina.exhibition@mci-group.com

研讨会主要信息

日期

2016 年 12 月 3 日（周六）至 2016 年 12 月 4 日（周日）

会场

中国大饭店(China World Hotel)
1 层 会议大厅

北京市朝阳区建国门外大街 1 号
邮编：100004
电话： +86 10 6505 2266
传真： +86 10 6505 0828
网站： www.shangri-la.com/beijing/chinaworld

语言

大会的官方语言为中文。

国际演讲者为英文演讲，届时会有同声传译。

观众

本次大会向口腔领域的各界精英/决策者提供绝佳的沟通平台。会议约有 1000 人出席，受众包括：口腔种植学领域的专家、普通医师、口腔外科医生、牙周病医师、口腔修复科医师、颌面外科医师、牙科技师等

重要日期

2016 年 4 月 28 日： 发布参展商邀请手册

2016 年 5 月 5 日： 发放活动传单

2016 年 6 月 10 日： 大会开始接受报名

2016 年 9 月 30 日： 展位分配方案

2016 年 10 月 10 日： 提供展会服务指南

2016 年 11 月 11 日： 展会服务指南预订截止日期

请将本协议寄回至：

MCI 中国 | 北京
传真：+86 21 23123597
电邮：itichina.exhibition@mci-group.com

展会日程

开放时间及各种截止日期的确切时间将在展会服务指南中确认。下列日程供您参考。

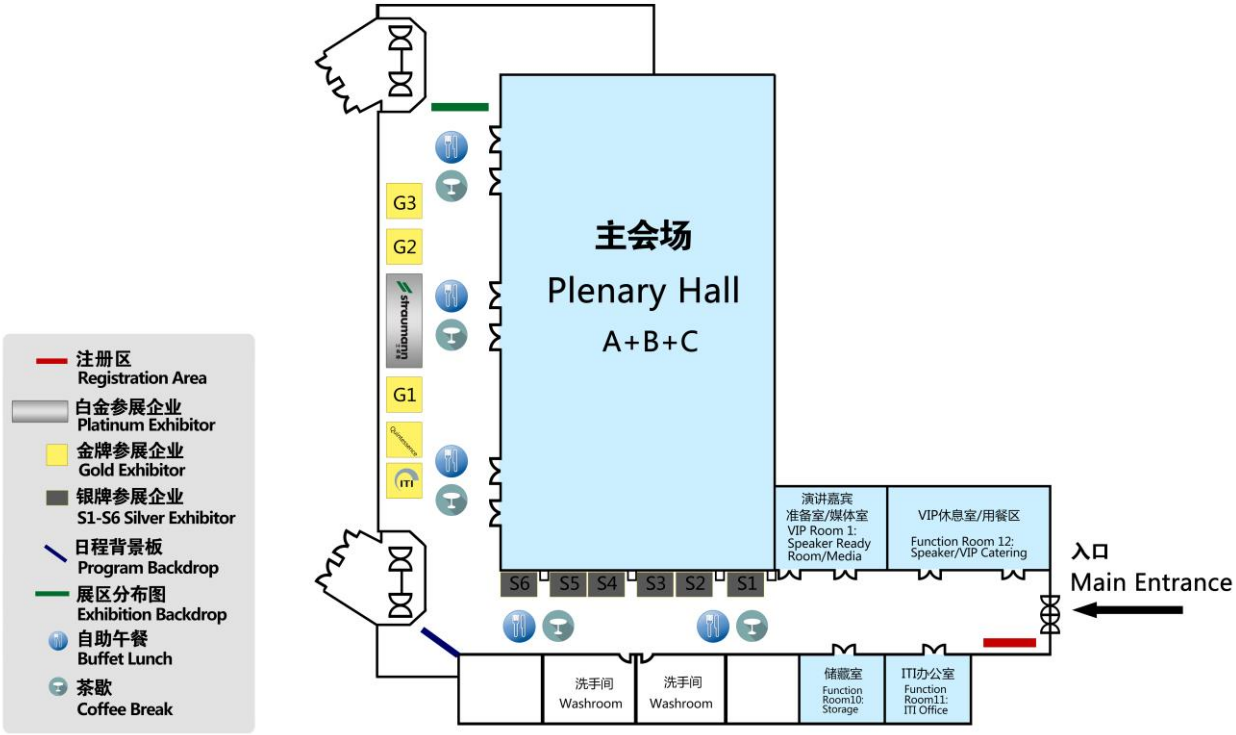
搭建展位	2016 年 12 月 2 日，周五	08:00–18:00*
展会开放时间	2016 年 12 月 3 日，周六	08:00–18:00*
	2016 年 12 月 4 日，周日	08:00–17:30*
拆除展位	2016 年 12 月 4 日，周日	17:30–23:00*

所有展位必须在 2016 年 12 月 2 日，周五晚 18:00 前完成搭建，并在 2016 年 12 月 3 日，周六 08:00 展会开始前做好准备。

*时间可能有变动。

楼层示意图

展厅外围是主会场和餐饮区，餐饮区供应茶歇和午餐。该布局能够最大程度确保与参会代表的积极互动，并为展位带来高客流量。



请将本协议寄回至：

MCI 中国 | 北京
传真：+86 21 23123597
电邮：itichina.exhibition@mci-group.com

参展商套餐

项目	银牌套餐 Silver	金牌套餐 Gold
展位面积(单位：m^2)	6m^2	9m^2
选择展位分配的优先顺序	第 2	第 1
员工胸牌数量 (包括午餐、咖啡时间、学术交流会)	2	3
按优惠价购买额外的员工胸牌 (1500 元人民币/人)	√	√
活动现场的印刷材料中添加展商 logo	√	√
在 ITI 中国大会网站上添加展商网站的链接及公司 logo	√	√
在活动现场胸牌上添加 logo 标识	√	√
大会资料袋插页广告 (需经 ITI 核准)	人民币 13,000 (1 页)	人民币 6,000 (2 页)
Workshop(90 分钟) (最多可以选择 3 个时段)	人民币 45,000/时段	人民币 30,000/时段
标准展位办公家具套餐： •基础结构、1 张接待桌、2 把折叠椅 •灰色办公地毯 •白墙 •标准门楣(每个开口侧设置 1 个门楣，每个门楣最多 30 个字符) •100W 聚光灯*2 只 •1 个电源插座(仅标准用电 500 瓦) •展位的安装、拆卸、运输 •客户服务	√	√
参展费（含税）	**人民币 30,000**	**人民币 50,000**

请将本协议寄回至：

MCI 中国 | 北京
传真：+86 21 23123597
电邮：itichina.exhibition@mci-group.com

参展费包括

- 标准展位 & 基础办公家具
- 最终研讨会参展名单录入
- 参展商胸牌按展位规格免费提供。增加胸牌按照每个胸牌 1500 元人民币的价格收费(含税)
- 参展商可凭套餐里包含的胸牌参加学术活动
- 为参展商提供茶歇和午餐
- 免费 Wi-fi
- 展会开放期间的安保
- 普通照明、空调、供暖、通道的常规清洁工作
- 在大会网站上添加公司网站的 logo 和链接

参展费不包括

参展费不包括：额外办公家具(当前提供的办公家具除外)、隔断墙、指示牌、仓储、地毯、展位保洁、电话线路和数据传输线、水源、用电（大会只提供标准配电 500 瓦）、物料搬运、运输/装运、仓库、参展商保险等。

展位分配

在招展期间，展位分配将遵循“优先预定，优先选择”的原则。接到展位预定的同时，我们将按照展位租赁的价格开具全额发票。我们将按照收到“参展商展位预定报名表 “（附件一）以及相应付款的顺序分配展位。主办单位保留同意或拒绝参展许可的权利。

参展商注册

所有参展商必须注册才能参加研讨会，并将收到带有参展公司名称的工作证。参展商可凭胸牌参加学术交流会、并享有午餐和茶歇。我们将按照参展商订购的套餐向其发放胸牌。购买任何额外的参展商胸牌需支付 1500 元人民币/人。参展商可凭额外购买的胸牌参加学术交流会。

展位

关于展台设计和附加设备/家具/照明灯具的具体信息详见参展商服务指南。所有展位设计方案必须在 2016 年 10 月 31 日之前提交给 MCI China 报请批准。

请将本协议寄回至：

MCI 中国 | 北京
传真：+86 21 23123597
电邮：itichina.exhibition@mci-group.com

通用条款

参展：只有通过邀请才能参加 2016ITI 中国研讨会。没受邀请但想参加的公司可与 MCI China 联系获取更多信息。ITI 就是否批准参展商参加大会保留最终决定权。

参展商注册：按展位规格免费向参展商提供胸牌。参展商可凭胸牌享受午餐和茶歇，并参加学术交流会。为公司员工购买额外的参展商胸卡可按优惠价(1500 元人民币/人)付费。参展商展位预定报名表详见附件一。所有参展商必须在指定的截止日期前报名。

预订和展位分配：申请人需通过邮件或传真与 MCI 中国参展部门取得联系。参展商展位预定报名表一经盖章即视作具备法律约束力。另请填写《公司重要信息表》以便我们获得正确的信息用于订单处理。

酒店住宿：建议参展商尽早通过官网进行住宿预订。

大会住宿咨询热线

联系方式：Lychee Lu
电话： +86 10 56641740
传真： +86 10 56641700
电邮： itichina.registration@mci-group.com

展位搭建：参展商可以向 MCI China 预订标准展位。只要遵从参展服务指南里提供的基本规章制度，参展商可自行安排展览活动。所有展位设计方案必须在 2016 年 10 月底之前提交给 MCI China 报批。

付款政策：款项应采用电汇方式支付。请确保转账金额是到期应付的总金额，并对收款方，即 MCI China 不产生任何银行费用。请务必在转账通知单中提供您的公司全称+联系人+电话。请注意展位有限。大会组委会在收到公司电汇成功后开具发票。

官方货币/增值税条例：所有参展费和赞助费都以人民币报价。所有价格按照中国规定含营业税。履行地和公证地在瑞士巴塞尔。瑞士法律适用。

取消：取消必须以书面形式提出。如满足以下条件，可取消预订的所有或部分展位：

在 2016 年 8 月 31 日前取消：	退还总展位费的 50% (25%取消费)。
在 2016 年 9 月 1 日后取消：	款项及所有到期未付的资金不予退还 (100%取消费)。

协议达成/取消：本协议实际上相当于正式达成交易。根据基本条款与条件的规定，合同自 ITI 会签之日起产生法律约束力。自会签之日起，解除协议不再免费。取消政策中定义的取消条件适用。

展会资料：报名参展时，参展商必须简要描述其所有准备在2016年ITI中国大会期间展示的产品。此信息具备法律约束力，并且是获准参展的前提条件之一。

请将本协议寄回至：

MCI 中国 | 北京
传真：+86 21 23123597
电邮：itichina.exhibition@mci-group.com

参展商如果在展会前做出错误的或不完整的陈述和/或不遵守展会现场的规定，将被取消参展资格并处以15万元人民币的罚款。

公司提出的参展申请如因上述原因在大会开始前遭到拒绝或被取消参展资格，则参展商有义务承担所有因此产生的费用。参展商已支付的展位费不予退还。

使用 ITI logo/研讨会 logo：未经 ITI 明确书面许可，严禁在任何宣传材料、广告、招牌、产品、印刷资料、影片、视频或其他媒体中使用 ITI logo 和 ITI 研讨会 logo。

广告/营销活动：参展商仅限在分配到的展位内开展广告活动或营销活动。

责任：参展商对研讨会期间（包括展台安装或拆卸）在展台工作的员工、雇用的第三方及其自身造成的任何损失负责。我们将会对这些损失进行评估并向参展商收取费用。

不可抗力：。在超出 ITI 责任范围的状况下或遭遇不可抗力的情况下，ITI 有权取消、推迟或缩短正在进行的活动。出于上述某种原因不能开展，ITI 有权保留 50%的发票额作为一般开支。只有因参展商委托特殊额外的工作而导致费用产生，ITI 才应向参展商提出超出此金额的索赔。

数据保护/机密性：在整个合作期间及此协议结束后，双方一致同意对第三方就所有程序和值得保护的数据保持高度保密。双方务必确保委以工作和职责（包括与此合作相关的所有程序）的个人和代理商了解并遵守此承诺。前文提到的会议注册，个人信息的收集、存储和处理是不可避免的。这样做只是为了组织和举办研讨会而准备的。只有在组织议程要求提供时，才会将参展商信息透露给直接参与大会日程的第三方（如组织方、会议中心和展会的技术供应商）

ITI 按照法律规定请参展商许可上述事宜，参展商如若不予许可，则不得在大会期间参展或参加赞助活动。

签字即表示签字人同意我们登记、储存、处理其个人信息，以便按照上述要求安排大会。

请将本协议寄回至：

MCI 中国 | 北京
传真：+86 21 23123597
电邮：itichina.exhibition@mci-group.com

附件一

参展商展位预定报名表

2016ITI 中国研讨会展位预订如下(请勾选复选框)：

	☐ 银牌套餐	☐ 金牌套餐
展位面积(单位：m²)	**6**	**9**
大会资料袋插页广告	☐ **人民币 13,000** *(1 页)*	☐ **人民币 6,000** *(1 页)*
Workshop(90 分钟) *（最多可以选择 4 个时段）*	☐ **人民币 45,000**	☐ **人民币 30,000**
展位价格含税	**人民币 30,000**	**人民币 50,000**

我们希望展位位置☐**不直接毗邻**☐**直接毗邻**下列公司：

_____

展会期间将展示下列产品**(必填字段)：**

_____

☐ 我们打算自行设计展位（即特装展位）(大会规定不得使用卷状展位和折叠式展位)
☐ 我们想通过MCI China租用**标准展位**：

标准展位包括：
•基本设备、1 张接待桌、2 把折叠椅 •白墙 •标准门楣(每个开口侧设置 1 个门楣，每个门楣最多 30 个字符) •100W 聚光灯*2 只 •1 个电源插座(标准用电 500W) •展位的安装、拆卸、运输 •客户服务

请将本协议寄回至：

MCI 中国 | 北京
传真：+86 21 23123597
电邮：itichina.exhibition@mci-group.com

公司全称：	部门：
地址：	邮编、城市、国家：
联系人：	职务/部门：
电话/分机：	邮箱：

参考信息：本申请表是根据展位面积和可用性，并按照ITI展览条件制定的具备法律约束力的协议。MCI China有权按照整体概念调整所申请展位的规格。发票将连同展会服务指南单独发送。

下列签字人同意遵守先前页面列出的基本条款与条件，尤其同意按照这些条款与条件的规定登记、储存、处理其与安排大会有关的个人信息。

展位销售
联系方式：TAMMY YANG
电话： +86 21 23123597
传真： +86 21 23123699
邮箱：itichina.exhibition@mci-group.com

参展商：
项目负责人：
盖章：
时间：

请将本协议寄回至：

MCI 中国 | 北京
传真：+86 21 23123597
电邮：itichina.exhibition@mci-group.com

公司重要信息收集表

请将本表填写完整后寄回至

MCI 中国 | 北京　　电话：　+86 21 23123597
联系方式：Tammy Yang　　传真：　+86 21 23123597
电邮：　itichina.exhibition@mci-group.com

公司全称：
联系人：
电话：
地址：
发票寄送地址：
☐ 开具增值税专用发票（如果需要开具增值税专用发票，请提供:公司抬头、公司地址及联系方式、纳税人识别号、开户行及账号。） ☐ 开具增值税普通发票（如果需要开具增值税普通发票，请提供:公司抬头、公司地址及联系方式）

现场联系人：(如果此人与上述联系人不是同一人，请填写下列信息)

联系人：
电话：
邮箱：

特装展位搭建公司的详细联系信息：

公司全称：
联系人：
电话：
地址：
邮编、城市、国家：

请注意：如果无法向我们提供上述详细信息，MCI China将使用我们目前记录在案的信息，并且不保证内容的完整性或正确性。后续更改发票地址需支付**1000元人民币的处理费。**因此，请将该表单与您的参展商报名表一并反馈。

下列签字人同意遵守先前页面列出的通用条款，尤其同意按照这些条款的规定登记、储存、处理其与安排大会有关的个人信息。

参展商：　　印章/签字：

www.iti.org/congresschina